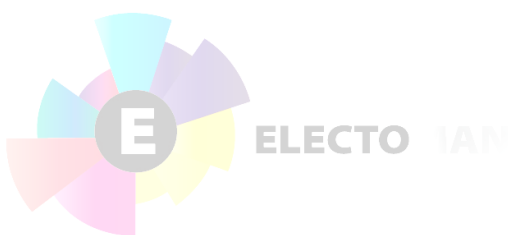


DOSSIER INFORMATIVO. SUMARIO.

- 1. PRESENTACIÓN**
- 2. DATOS ACTUALES DE LA WEB**
- 3. DIMENSIÓN SOCIAL**
- 4. UNA PROPUESTA PARA USTED Y SU EMPRESA**
- 5. TARIFAS**
- 6. CONTACTO**



1. PRESENTACIÓN

Electomanía es una web de información política y electoral especializada, participativa y con un claro compromiso social, que manifiesta su voluntad expresa de crecer.

- Es una web **especializada** porque amplía el enfoque: ofrece a sus lectores puntos de vista y análisis con una profundidad que no se encuentran en la prensa ordinaria.
- Es **participativa** porque hace del lector parte activa de la web, fomentando sus sugerencias, su implicación y su fidelidad a nuestro estilo y filosofía.
- Aporta un claro **compromiso social** porque su trabajo se articula a través de una Cooperativa y Centro Especial de Empleo (Giser.info), directamente implicada con la discapacidad y la integración social.
- **Electomania quiere crecer**, para ampliar contenidos, mejorar y profundizar en sus análisis, para llegar a nuevos sectores de la sociedad que todavía no la conocen o no la tienen como web de referencia para informarse.

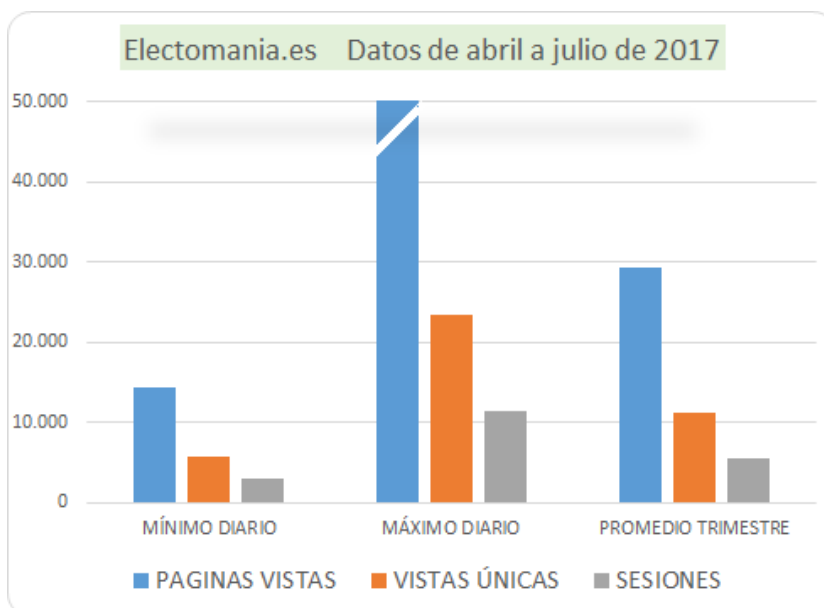
2. DATOS ACTUALES DE LA WEB

Es una web joven en constante crecimiento, que atrae a un público diverso, pero con unas características muy definidas. A continuación ofrecemos datos promediados para los últimos tres meses cerrados (**de mayo a julio de 2017**):

a) Datos de tráfico generales

Con una audiencia media cercana a las treinta mil páginas vistas diarias, es **la web líder de su sector en España**.

ELECTOMANIA.ES	MÍNIMO DIARIO	MÁXIMO DIARIO	PROMEDIO TRIMESTRE
PAGINAS VISTAS	14.350	62.365	29.206
VISTAS ÚNICAS	5.746	23.347	11.239
SESIONES	3.028	11.507	5.588



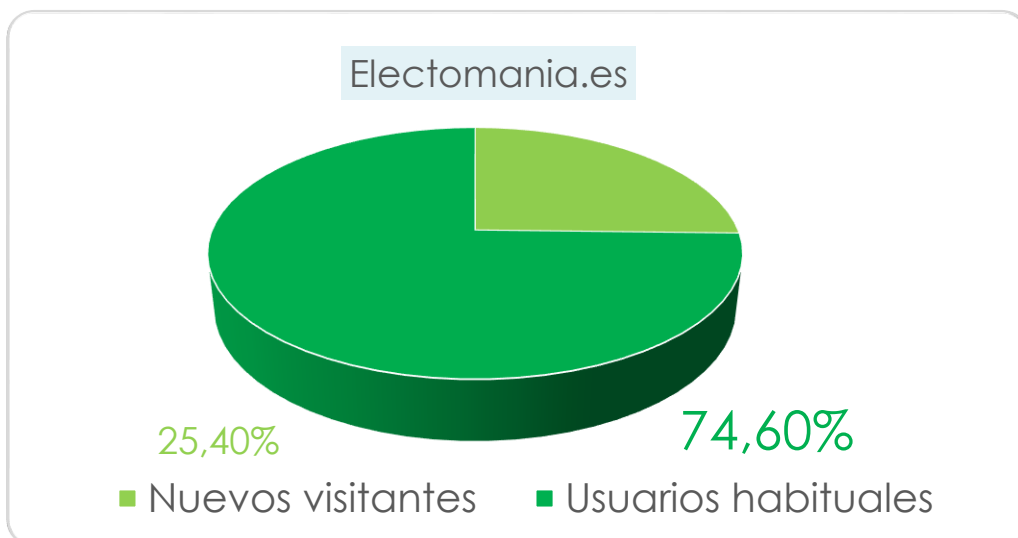
b) Duración de la sesión y fidelidad de los usuarios

Con una permanencia media por usuario de más de tres minutos, y más de cinco páginas vistas por cada visitante, se trata de un **web consolidada**, en la que la fidelidad de los usuarios garantiza la visibilidad constante de los contenidos y los anunciantes.

La mayor garantía de nuestro éxito es la **gran tasa de retorno** de quienes llegan a nuestras páginas, con una relación entre visitantes habituales y nuevos de 3 a 1 en favor de los primeros. Quien nos conoce vuelve.

	MÍNIMO DIARIO	MÁXIMO DIARIO	PROMEDIO TRIMESTRE
DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN (MINUTOS Y SEGUNDOS)	1'50"	6'00"	3'22"
PÁGINAS VISTAS POR SESIÓN	3,97	6,71	5,23

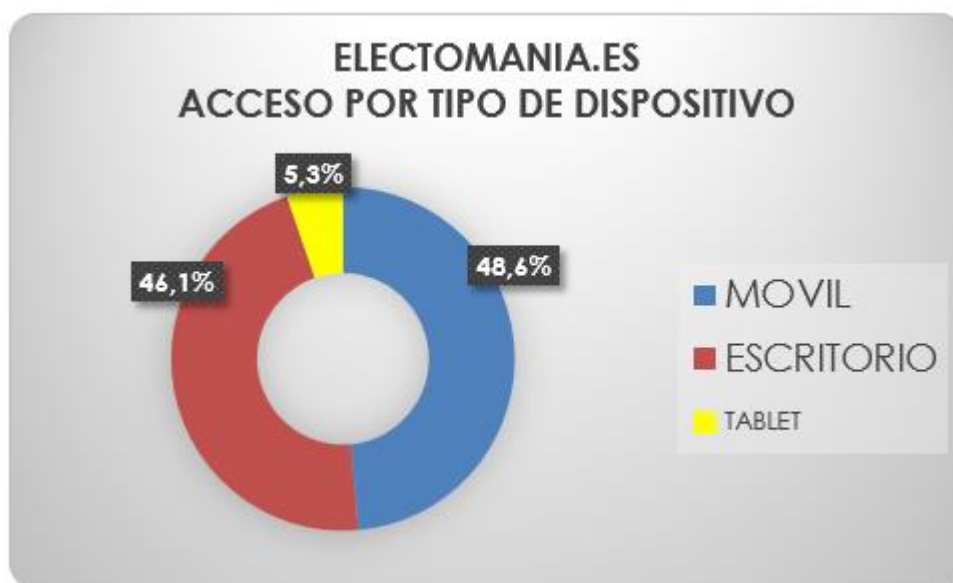
NUEVOS VISITANTES	25,4%
VISITANTES HABITUALES	74,6%



c) Líder del sector en todos los dispositivos

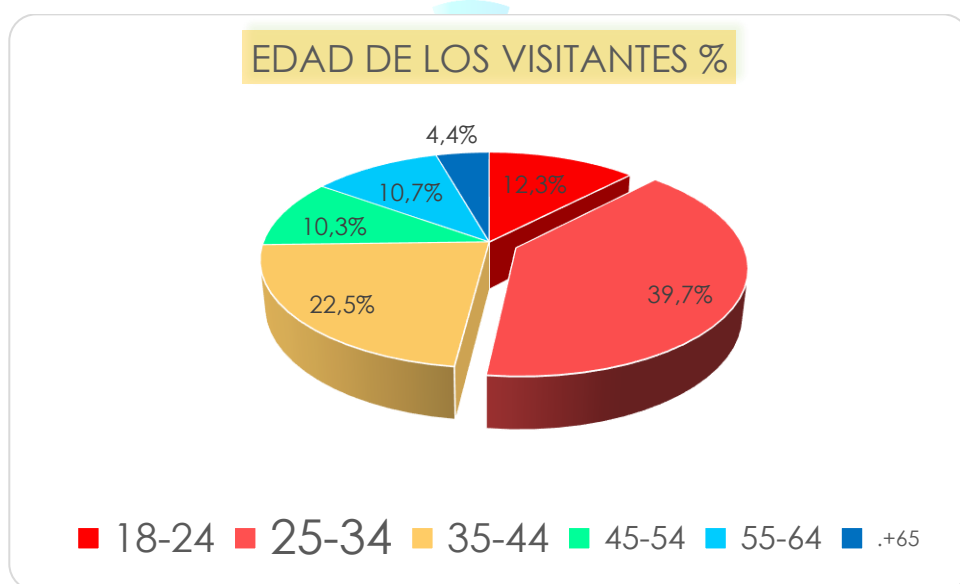
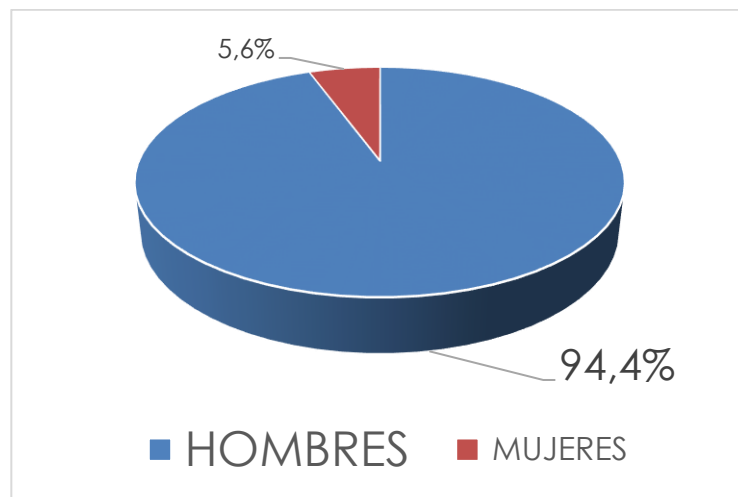
Electomania **reparte su difusión de forma equilibrada entre dispositivos fijos y móviles**, gracias al empeño dedicado a mantener actualizadas ambas.

ELECTOMANIA.ES	MÍNIMO DIARIO	MÁXIMO DIARIO	PROMEDIO TRIMESTRE
USUARIOS ACTIVOS	1.876	8.710	4.107
ESCRITORIO	43,6%	54,9%	48,6%
MÓVIL	40,4%	50,9%	46,1%
	Apple iPhone		13,8%
	Apple iPad		7,4%
	BQ Aquaris M6		2,5%
	BQ Aquaris E6		2,5%
	Huawei ALE-L21 P8 Lite		2,3%
	Samsung SM-G920F Galaxy S7		2,3%
	Huawei VNS-L31 P9 Lite		1,7%
	Samsung SM-J510FN Galaxy J5 (2016)		1,6%
	BQ Aquaris X6		1,5%
	Samsung SM-G900F Galaxy S6		1,4%



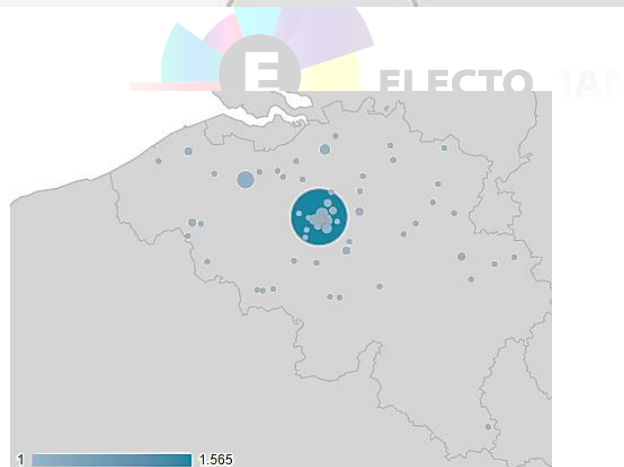
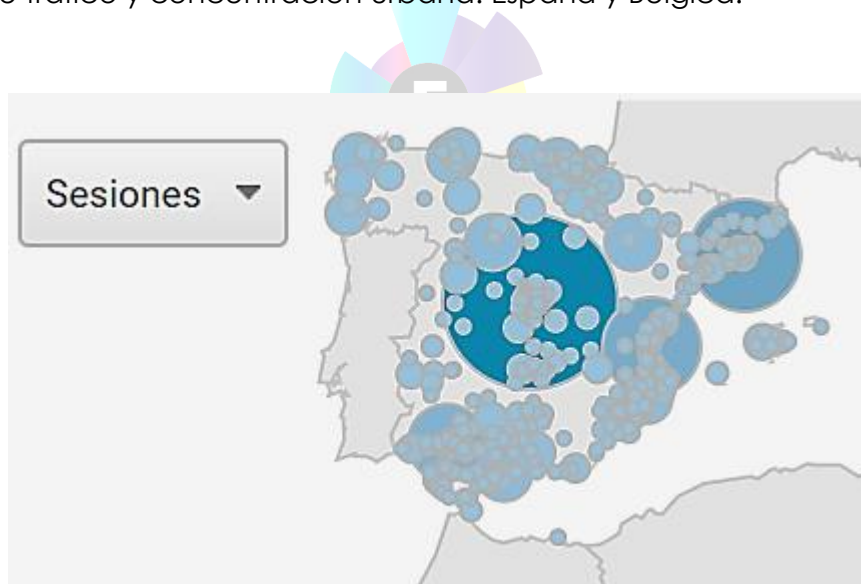
d) Seguidor medio joven, de sexo masculino y residente en áreas urbanas.

Entre los lectores de la web hay una abrumadora mayoría de personas de sexo masculino, y una gran preponderancia de los jóvenes. Estos datos señalan un público objetivo muy claramente identificado, y a la vez marcan los segmentos de población en los que la web puede crecer si se amplían o se da más profundidad a sus contenidos.



UBICACIONES GEOGRÁFICAS	SESIONES %
MADRID	19,88%
BARCELONA	8,07%
VALENCIA	5,75%
SEVILLA	3,84%
RESTO ESPAÑA	45,97%
RESTO MUNDO	16,50%

Ejemplos de tráfico y concentración urbana: España y Bélgica.



3. DIMENSIÓN SOCIAL

Electomanía apuesta por la economía social y cooperativa. Para ello, específicamente, cuenta con profesionales con discapacidad física o sensorial reconocida. **Giser.info, cooperativa y Centro Especial de Empleo especialista**, pone a su disposición todo su potencial y su vocación por un trabajo bien hecho en el campo de la economía social.

Trabajar con Electomania.es por tanto, proporciona las siguientes ventajas adicionales:

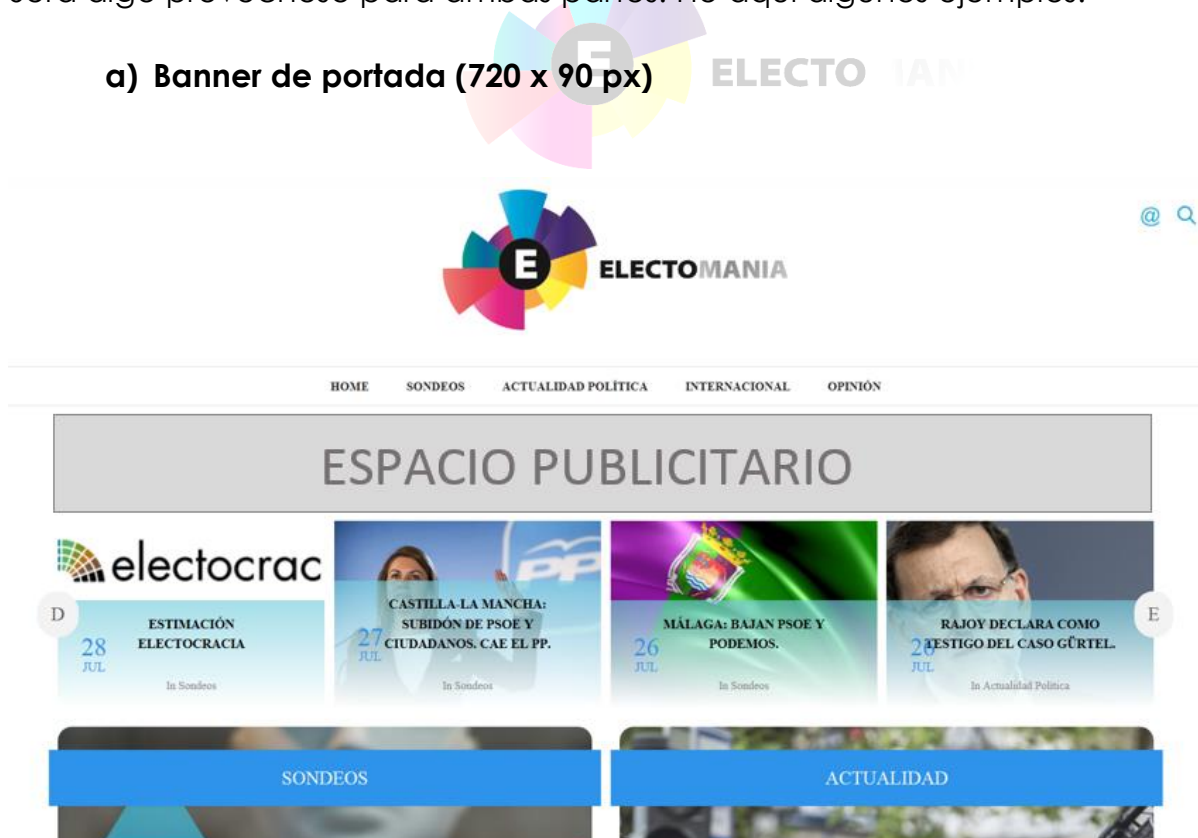
- Las **empresas de más de 50 trabajadores**, o aquellas que próximamente vayan a alcanzar esa cifra, pueden justificar la **implantación de las medidas alternativas** exigidas legalmente para el empleo de personas con discapacidad a través de su implicación con Giser.info.
- La **“etiqueta social”**, o reconocimiento público por parte de Giser.info, que le permitirá acreditar su compromiso social.
- El reconocimiento a su **implicación con nuestra sociedad**. La web Electomania.es es gestionada de acuerdo con principios participativos y de constante comunicación con sus usuarios, que garanticen no solo la satisfacción de sus demandas, sino también la toma en cuenta de sus criterios y sugerencias sobre el día a día y la orientación de la web.

4. UNA PROPUESTA PARA USTED Y SU EMPRESA

Electomania necesita crecer más y puede hacerlo. Disponemos de la ilusión, los medios y la experiencia necesarios para ofrecer un medio online cada vez de mayor calidad, adecuado a los nuevos tiempos, y comprometido con la sociedad a la que sirve.

Le invitamos a acompañarnos en esta aventura que emprendemos para ser más y mejores. Le proponemos que financie una pequeña parte de nuestra actividad mediante la **inserción de espacios publicitarios en nuestro medio.** Será algo provechoso para ambas partes. He aquí algunos ejemplos:

a) Banner de portada (720 x 90 px)



The image shows a screenshot of a website banner for 'ESPACIO PUBLICITARIO'. The banner features a navigation menu with the following items: HOME, SONDEOS, ACTUALIDAD POLÍTICA, INTERNACIONAL, and OPINIÓN. Below the navigation menu, there are four news cards:

- Card 1:** electocrac, 28 JUL, ESTIMACIÓN ELECTOCRACIA, In Sondeos.
- Card 2:** 27 JUL, CASTILLA-LA MANCHA: SUBIDÓN DE PSOE Y CIUDADANOS. CAE EL PP., In Sondeos.
- Card 3:** 26 JUL, MÁLAGA: BAJAN PSOE Y PODEMOS., In Sondeos.
- Card 4:** 20 JUL, RAJOY DECLARA COMO TESTIGO DEL CASO GÚRTEL., In Actualidad Política.

At the bottom of the banner, there are two blue tabs labeled 'SONDEOS' and 'ACTUALIDAD'.

b) Banner de cabecera de las entradas (720 x 90 px)



The screenshot shows the website's header with navigation links: HOME, SONDEOS, ACTUALIDAD POLITICA, INTERNACIONAL, OPINIÓN. Below the header is a grey box labeled "ESPACIO PUBLICITARIO". The main article is titled "Castilla-La Mancha: subidón de PSOE y Ciudadanos. Cae el PP" and is dated "HACE 1 DÍA por ELECTOMANIA". A bar chart titled "Castilla-La Mancha Julio 2017" shows the following data:

Partido	Estimación (%)
PSOE	34
Ciudadanos	37
PP	38
Other	35

Other elements in the screenshot include an "ELECTOCALCULADORA" widget with logos for C's, PSOE, and Ciudadanos, and a "¡Consulta las portadas de hoy!" section with newspaper covers.

c) Banner previo a comentarios (720 x 90 px)



Castilla-La Mancha: subidón de PSOE y...

ELECTOMANIA

ESPACIO PUBLICITARIO

Comentarios (203)

Ordenar por: [Fecha](#) [Valoración](#) [Ultima actividad](#)

Inicia sesión o regístrate para comentar.

Carless (54p) · hace 1 día +24

Esa encuesta no se la cree ni el que asó la manteca. Se lee que ha sido encargada por el propio PSOE!!! El PSOE esta ahora mismo tremendamente discutido, tanto interna como externamente. Se les nota que necesitan alguna buena noticia como revulsivo, y ya que buenas noticias no salen, directamente han encargado hacer una. Ni más ni menos.

Fijense si ellos mismos tampoco creerán en esa encuesta, que han hecho lo posible para alcanzar un pacto con Podemos que evite las elecciones anticipadas.

Xavi_CLM (109p) · hace 1 día +16

¡Consulta las portadas de hoy!

The last comments for **Estimación Electrocracia**

guerrapetunia (120p)

Y eso en nominal o ppa? Porque 32 mil en nominal serían unos 45 mil en ppa.

Entre 5 y 7 millones. Me cuesta acotar más la cifra. Es indiscutible que los revolucionarios se...

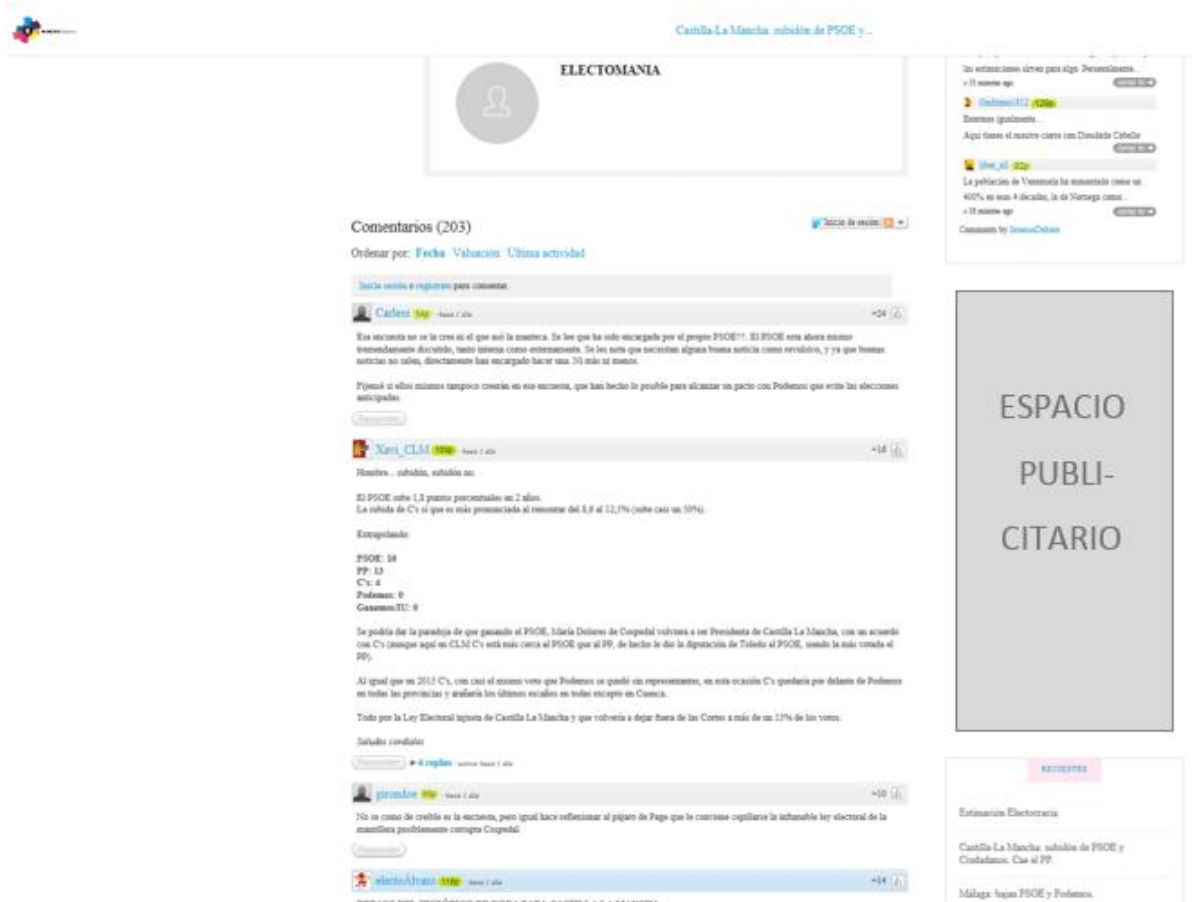
Estoy sorprendido de la cantidad de gente que cree que las estimaciones sirven para algo. Personalmente...

Enormes igualmente...

Aquí tienes el masivo cierre con Diosdado Cabello

La población de Venezuela ha aumentado como un

d) Banner grande lateral (300 x 600 px)



The screenshot shows a Facebook page for 'ELECTOMANIA' with the following elements:

- Page Header:** 'Castilla-La Mancha: subida de PSOE y...' and 'ELECTOMANIA' with a profile picture placeholder.
- Comments Section:** Titled 'Comentarios (203)', it shows several comments from users like 'Carlos', 'Xavi CLM', and 'prando'. The comments discuss political topics related to the PSOE and the regional government of Castilla-La Mancha.
- Right Sidebar:** Contains a 'Recomendados' section with several article links and a large grey rectangular placeholder labeled 'ESPACIO PUBLICITARIO'.
- Bottom Right:** A 'RECENTES' section with a few recent posts.

e) Banner pequeño lateral (300 x 300 px)



The screenshot shows a news article titled "Castilla-La Mancha: subidón de PSOE y Ciudadanos. Cae el PP". The article includes a bar chart showing the estimated percentage of votes for various political parties in Castilla-La Mancha in July 2017. The chart shows a significant increase for the PSOE and Ciudadanos, and a decrease for the PP. The article also features a sidebar with a "ELECTOCALCULADORA" (electoral calculator) and a "PUBLICITARIO" (advertising) space.

SONDEOS
Castilla-La Mancha: subidón de PSOE y Ciudadanos. Cae el PP
 HACE 1 DÍA por **ELECTOMANIA**

Sondeo autonómico para Castilla-La Mancha difundido hoy por el diario El Mundo.

Castilla-La Mancha Julio 2017

Partido	Estimación (%)
PP	~35
PSOE	~38
Unidos Podemos	~10
Ciudadanos	~12
EU	~2

TAOS: CASTILLA LA MANCHA, CIUDADANOS, COSPEDAL, ENCUESTA, PAGER, PODEMOS, PP, PSOE, SONDEO

ELECTOMANIA

ELECTOCALCULADORA
 extrapolador de escaños

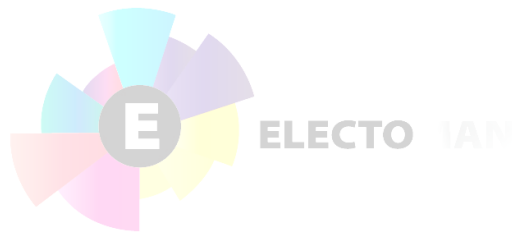
12.1K Seguidores Seguir

ESPACIO PUBLICITARIO

The last comment for **Estimación Electocracia**
 guertperpetus (129p)
 Y eso en nominal o ppa? Porque 32 mil en nominal serían unos 45 mil en ppa.
 > 7 minutos ago

guertperpetus (129p)
 Entre 5 y 7 millones. Me cuesta acotar más la cifra. Es indiscutible que los revolucionarios se...
 > 1 minutos ago

Fily_city (87p)
 Estoy sorprendido de la cantidad de gente que cree que



5. TARIFAS

Partimos de unas tarifas básicas promocionales que estamos seguros serán de su interés:

TIPO DE BANNER/PERÍODO	MENSUAL	TRIMESTRAL
Banner de Portada	180 euros	450 euros (150/mes)
Banner cabecera entradas	180 euros	450 euros (150/mes)
Banner previo a comentarios	180 euros	450 euros (150/mes)
Banner grande lateral	120 euros	300 euros (100/mes)
Banner pequeño lateral	75 euros	180 euros (60/mes)

6. CONTACTO

Si está interesado en acompañarnos en esta nueva etapa, contratando alguna de los espacios de difusión mencionados anteriormente, o mediante alguna otra fórmula que considere proponernos, le animamos a ponerse en contacto con nosotros. Le atenderemos encantados en:



contacto@electomania.es



@electo_mania

Telegram

@nunme

Reciba un cordial saludo,

Miguel Díaz López.